

# UMA EXPERIÊNCIA DE PESQUISA PÓS-DOCTORAL EM CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO EM PORTUGAL .



PAULO EDUARDO SILVA LINS CAJAZEIRA - UFCA

## Resumo:

Relato de experiência das atividades desenvolvidas em nível de pesquisa pós-doutoral entre 1º de outubro de 2013 a 31 de julho de 2014 (período de 9 meses) junto ao Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação da Universidade da Beira Interior de Portugal.

# A pesquisa

- O estudo teve por objetivo aprofundar discussões com pesquisadores da área de Comunicação sobre o jornalismo nos ambientes midiáticos online.
- Também, compartilhar discussões sobre as diferentes linguagens da comunicação e a interação da sociedade nas novas formas de consumo da notícia em TV por meio das Redes Sociais Digitais e, conseqüentemente, as implicações na construção de sentidos

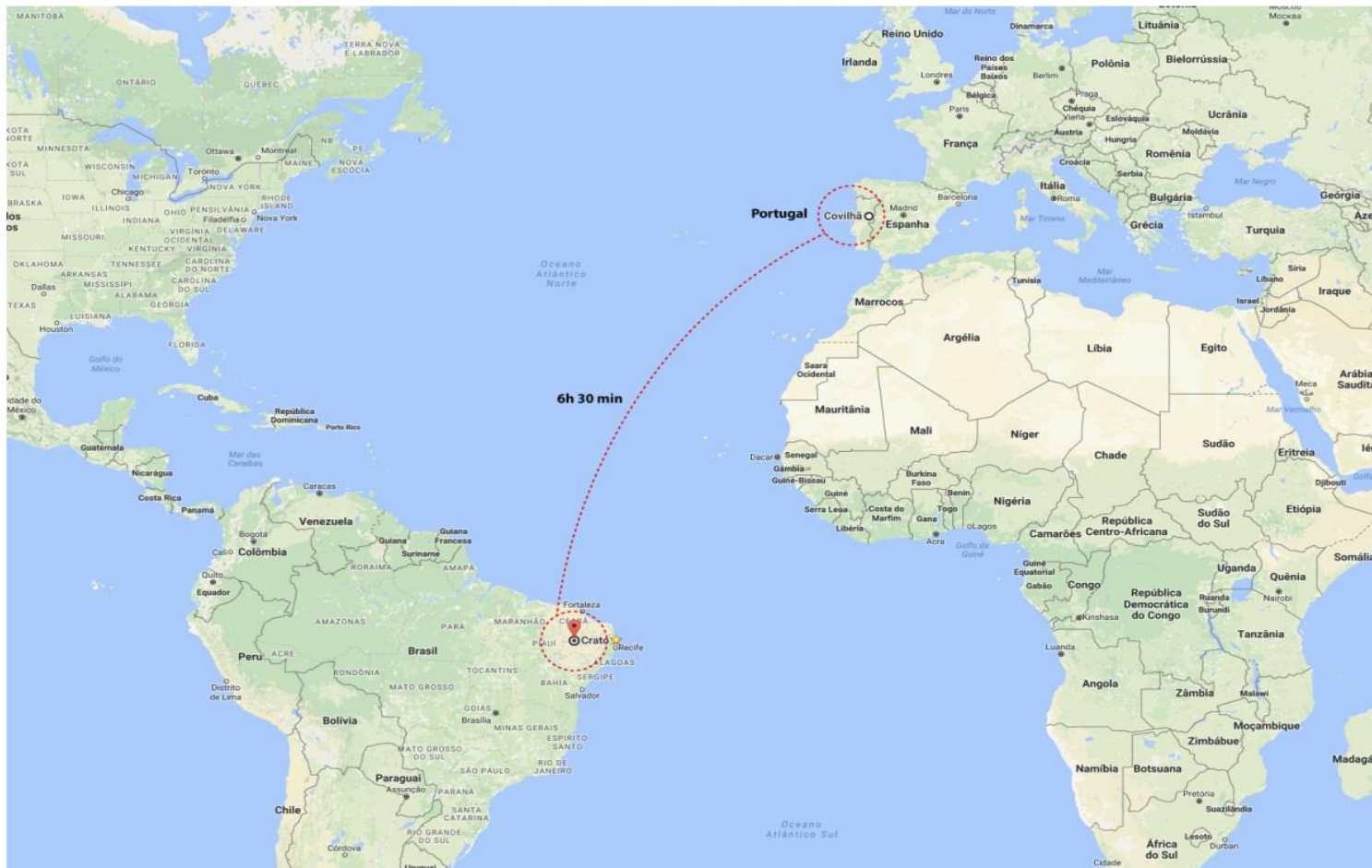
# As etapas

- 1) Desenvolvimento de projeto de pesquisa intitulado: “O telejornal nas redes sociais digitais: um estudo comparativo Brasil e Portugal”;
- 2) Escolha de uma universidade com relevância no tema pesquisado;
- 3) Seleção de um supervisor;
- 4) Aceite do supervisor em orientar a pesquisa;
- 5) Busca por uma agência de fomento à pesquisa no Brasil, que pudesse financiar o projeto;
- 6) Apreciação e aprovação do afastamento pelo colegiado do meu curso e da gestão superior da universidade

# Próximas etapas

- Visto de estudante – Consulado de Portugal em Fortaleza (CE);
- Reserva de apartamento na Residência Estudantil da Universidade da Beira Interior.
- Seguro saúde válido por 1 ano (agência de turismo ou certificado PB4 – INSS).

# A distância



# A Universidade da Beira Interior – Portugal

- 32 cursos de graduação;
- 42 cursos de mestrado;
- 29 cursos de doutorado.

# O LabCom.IFP

- O LabCom.IFP atua desde 200 e é composto por três grupos de investigação:
- 1) Comunicação e Midia;
- 2) Filosofia Prática e
- 3) Artes e Humanidades.

Com base em três linhas de pesquisa: 1) Informação, Midia e Sociedade; 2) Ética e Política e 3) Cultura e Novas Humanidades.



# Adaptação

- Cultura portuguesa;
- A infraestrutura básica (espaço de estudo, acesso a computador e redes eram de excelente qualidade;
- Custo de vida.

# Resultados: publicações

- **Publicação em Revistas Científicas no Brasil e Exterior**
- A R(e)estruturação da audiência do Telejornal com as Redes Sociais –
- *Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira*. (Revista Estudos em Comunicação, Portugal – dezembro de 2013).
  
- O jornalismo em TV e a audiência nas redes sociais digitais *Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira* (Revista Comunicando, Portugal – dezembro de 2013 páginas: 124-139).
  
- O telejornalismo estendido nas Redes Sociais: participação ou interação?
- *Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira* (Revista Ação Midiática, UFPR, Brasil, julho de 2014).
  
- **Capítulos de livro impresso:**
- As novas audiências no telejornalismo: o uso da segunda tela nas Redes Sociais Online
- *Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira* (Miscelânea sobre el entorno audiovisual em 2014, Biblioteca de Ciências de la Comunicación, Editorial Fragua, Madri, Espanha, abril de 2014.
- 
- **Publicações em capítulo de e-books :**
- As novas audiências no telejornalismo: o uso da segunda tela nas Redes Sociais Online
- *Paulo Eduardo Silva Lins Cajazeira* (Miscelânea sobre el entorno audiovisual em 2014, Biblioteca de Ciências de la Comunicación, Editorial Fragua, Madri, Espanha, abril de 2014.
-

# Participação em eventos científicos na Europa: 2013 e 2014

- 
- 1) Conferência “Comunicar Ciência: A Publicação Científica e os seus públicos”. Outubro de 2013, UBI, Portugal. (participação como ouvinte).
- 2) Mini-curso: “Teoria Ator-Rede e as Contigências do Espaço e do Tempo”, Novembro de 2013, UBI, Portugal, ministrada pelo Prof. Dr. André Lemos da Universidade Federal da Bahia, Brasil. (participação como ouvinte).
- 3) Aula Aberta Ciberjornalismo e Convergência, Novembro de 2013, UBI, Portugal. (participação como ouvinte).
- 4) XI LUSOCOM, Pontevedra, Espanha, 11 e 12 de abril de 2014. Participação e apresentação de trabalho em atas, “Do telespectador ao telefan: a r(e)estruturação da audiência do telejornal no *Facebook*”.
- 5) II Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana, Braga, Portugal, 13 a 16 de abril de 2014. Participação e apresentação de trabalho em atas, “A reestruturação da audiência do telejornal com as redes sociais”.
-

# Congressos europeus

- 6) V Congresso Internacional de Investigadores do Audiovisual, Madri, Espanha, de 24 a 25 de abril de 2014. **Participação e apresentação de trabalho em atas**, “As novas audiências no telejornalismo: o uso da segunda tela nas Redes Sociais Online”.
- 7) I Conferência Internacional de televisão em novos meios – ubiquidade “A informação na Era da televisão ubíqua”, 20 de maio de 2014. **Organização e Participação**.
- 8) XX Congresso Internacional de la Sociedad Espanhõla de Periodística, 13 e 14 de junho de 2014, **Participação e apresentação de trabalho em atas**, “As novas práticas de participação no telejornalismo estendido nas redes.

# Vídeo

- Link:
- <https://www.youtube.com/watch?v=xolwdPtpsKs>

# Agradecimentos

- Muito obrigado pela sua atenção!
- E-mail: [paulo.cajazeira@ufca.edu.br](mailto:paulo.cajazeira@ufca.edu.br)